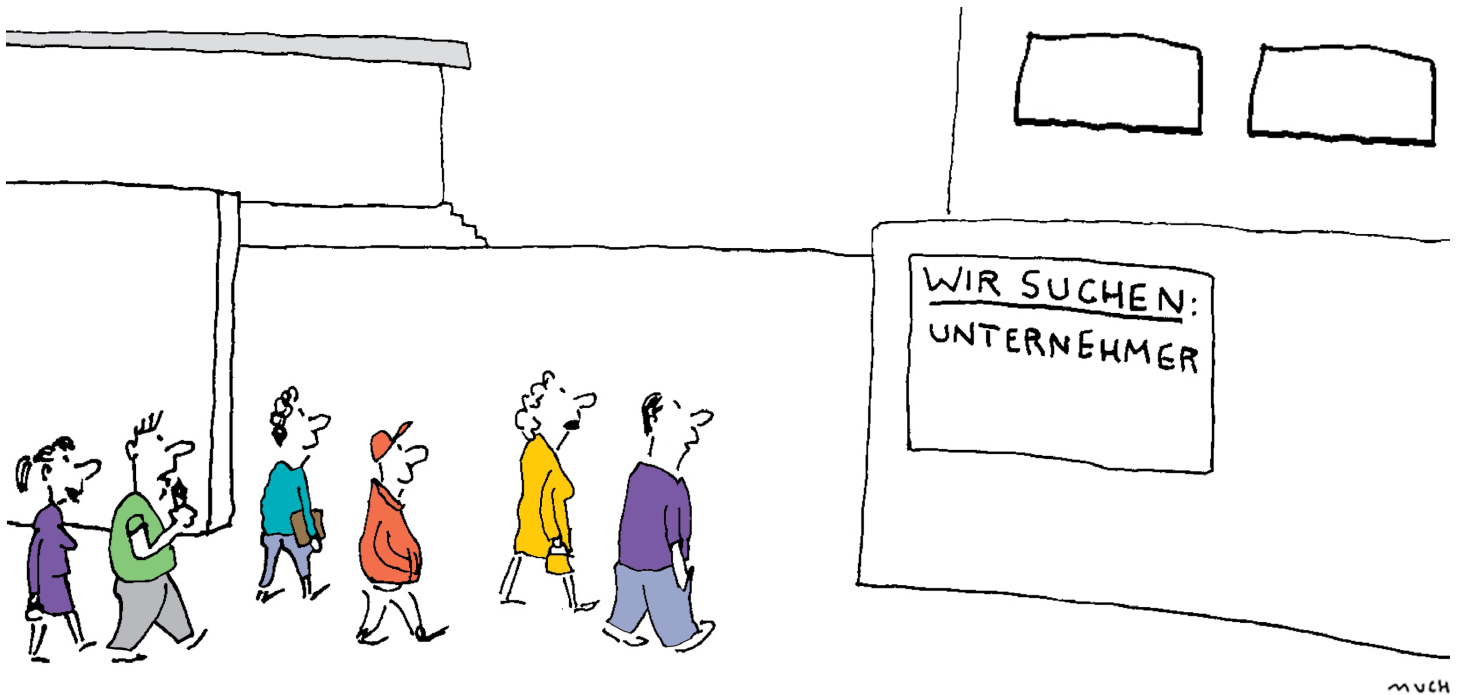


Einladung zum Seminar

Effectuation: Was macht Unternehmen unternehmerisch?



Sie müssen in ungewissen Situationen gute Entscheidungen treffen und die Zukunft gestalten?

Sie merken, dass die klassischen Managementinstrumente nicht mehr funktionieren?

Wenn sorgfältige Analysen, klare Ziele und ausgefeilte Pläne nicht mehr greifen – was dann?

Warum Effectuation?

- Eine universelle Methode unternehmerischen Denkens und Handelns
- Wissenschaftlich fundiert und praktisch erprobt
- Funktioniert, wenn »sitzen und nachdenken« nichts mehr bringen
- Konkrete Handlungsanweisungen für den Umgang mit der »VUCA-Welt«
- Vier Prinzipien und ein Prozess machen Effectuation lern- und lehrbar
- Unternehmerische Impulse für das Change Management



**21. November 2018
Stuttgart**

Details siehe Rückseite!

Wenn klassische Managementinstrumente nicht mehr funktionieren, ist unternehmerisches Handeln gefragt.

Was ist Effectuation?

Um unternehmerisches Denken zu verstehen, muss man erfahrenen Entrepreneuren beim Problemlösen zuhören. Mit Experimenten dieser Art wurden in den letzten 15 Jahren globaler Forschung unternehmerische Prinzipien entschlüsselt, die jeder lernen kann. Effectuation ist der Fachbegriff für die Logik des unternehmerischen Entscheidens. Mit Effectuation kann man die Zukunft aktiv gestalten, wenn das Umfeld unsicher ist und exakte Vorhersage oder Planung nicht möglich sind. Effectuation stellt kausale Management-Logik auf den Kopf. Im unternehmerischen Unternehmen geht es darum, beide Logiken zu ermöglichen und jeweils passend einzusetzen. Mehr Info zu Effectuation Forschung & Praxis auf www.effectuation.at



Sie sollten mitmachen, wenn ...

- ... Sie Gestalter im Change bzw. Kulturwandel Ihres Unternehmens sind.
- ... Sie mit ungewissen Herausforderungen (Digitalisierung, disruptive Geschäftsmodelle etc.) kämpfen.
- ... das Geschäftsmodell Ihres Unternehmens/Bereichs durch neue Technologien oder Trends bedroht ist.
- ... Sie als Führungskraft merken, dass »Vorhersage und Planung« immer schlechter funktionieren.
- ... Sie damit beauftragt sind, unternehmerisches Denken und Handeln in Ihrer Organisation zu fördern.

Sie lernen ...

- ... wie Sie erkennen, wo Vorhersage und Planung nicht funktionieren.
- ... was Sie statt zu planen tun können, um erwünschte Wirkungen zu erzielen.
- ... was das Unternehmerische im Unternehmen hemmt und was es fördert.
- ... wie Sie das unternehmerische Potenzial der MitarbeiterInnen aktivieren.
- ... wie Sie sich auf dem Weg zum unternehmerischen Unternehmen orientieren.



Programm

Vormittag

- Zwei Welten: das Planbare und das Ungewisse
- Unternehmerisches Mindset: die Prinzipien von Effectuation
- Marktplatz der Macher: Effectuation live erleben
- Tools und Formate

Gemeinsames Mittagessen

Nachmittag

- Unternehmerisch Handeln im eigenen Unternehmen: den Widerspruch auflösen
- Die Change-Landkarte für das unternehmerische Unternehmen
- Beispiele für konkrete Schritte in Richtung unternehmerische Kultur
- Arbeit an Fällen der TeilnehmerInnen

Gemeinsam arbeiten wir an Fragen wie:

- Was macht Unternehmer so unternehmerisch und was können bestehende Unternehmen tatsächlich von ihnen lernen?
- Wie kommen MitarbeiterInnen und Führungskräfte trotz hoher Ungewissheit wirkungsvoll ins unternehmerische Handeln?
- Wie schafft man das passende Umfeld für unternehmerisches Handeln?
- Welche agilen Tools und Formate bewähren sich in der Praxis?
- Wie verträgt sich unternehmerisches Handeln mit der bestehenden Kultur?
- Wie kann der Change zum unternehmerischen Unternehmen funktionieren?

Trainer-Team



Michael Faschingbauer
ICG



Thomas Mandl
ICG



Holger Sobanski
TEAM P

ICG Integrated Consulting Group

hat langjährige Erfahrung in der Begleitung von Non-Profit-Organisationen, mittelständischen Unternehmen und Konzernen bei herausfordernden Change Prozessen. In Kundenprojekten, Entwicklungsarbeit, Trainings- und Publikations-tätigkeiten aktualisiert und erweitert ICG laufend seit vielen Jahren ihren Ansatz und ihr Methodenrepertoire.

TEAM P Projektberatung

ist seit 1998 im Beratungsfeld der strategischen Personal- und Organisationsentwicklung tätig. Große Leistungssäulen sind Leadership, Change Management und HR Transform. Holger Sobanski moderiert jährlich viele Strategie-Workshops, sowohl in klassischer Vorgehensweise als auch in agiler Methodik.

Daten und Fakten

Termin:	21. November 2018, 10.00 bis 18.00 Uhr
Ort:	Waldhotel Stuttgart GmbH Guts-Muths-Weg 18, D-70597 Stuttgart-Degerloch, www.waldhotel-stuttgart.de
Preis:	€ 745,- zzgl. MwSt. Bei einer Anmeldung von zwei oder mehreren Personen aus demselben Unternehmen erhalten Sie 20 % Ermäßigung ab der zweiten Person (bei gleicher Rechnungsadresse).
Anmeldung:	TEAM P, Anna-Blos-Weg 22, D-70186 Stuttgart kontakt@teamp.de , T +49/711/505 28 34, www.teamp.de Eine kostenfreie Stornierung ist bis vier Wochen vor der Veranstaltung möglich. Bis zwei Wochen vor der Veranstaltung werden 50 %, danach 100 % verrechnet.

