



Begegnungen fruchtbar machen, ist für Lutz Hempel Kern seiner Beratungstätigkeit. Mit Offenheit, Feingefühl, Verbindungs- und Findungsgabe engagiert er sich für nachhaltige Problemlösungen und Verständigung in seinem Kundenkreis. Als diplomierter Kulturmanager mit künstlerisch-kreativem Background stieg er 2000 mit Machbarkeits- und Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen zu kulturellen Veranstaltungsbetrieben in die Beratung ein. Über die Jahre kamen vielfältige Veränderungsprojekte im gesamten öffentlichen Kulturbereich sowie in der Kultur- und Kreativwirtschaft hinzu. Die Begegnung mit seiner Kontrabass spielenden Tutorin im Executive MBA an der University of Strathclyde (Glasgow) vor einigen Jahren gab den Ausschlag für eine Orientierung auch in Richtung Organisationsentwicklung, insbesondere Kulturentwicklung mit künstlerisch-kreativen Konzepten. Hier inspiriert, verbindet und bewegt Lutz Hempel mit Groovin' Organization Führungskräfte und Teams vor allem in der Privatwirtschaft.

Lutz Hempel, MBA

lutz.hempel@integratedconsulting.eu

EXPERTISE

- Machbarkeits- und Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen
- Strategieentwicklung und Evaluation
- Veränderungsprozesse im öffentlichen Kulturbereich
- Kulturentwicklung mit künstlerisch-kreativen Konzepten
- Music Thinking, Improvisation, Design Thinking, Mindfulness

AKTUELLE FUNKTION

Business Partner der ICG Integrated Consulting Group; Director Groovin' Organization

PROJEKTERFAHRUNGEN

Bregenz Tourismus & Stadtmarketing, Denkfabrik Graz, Hoffmann-La Roche, Mast-Jägermeister, KölnDesign, Länder Berlin/Hamburg/Niederösterreich/Nordrhein-Westfalen, Landschaftsverbände Rheinland/Westfalen-Lippe, Marketing Club Bergisch Land, Nationaltheater Mannheim, NEXTBerlin und NEXT Hamburg Conferences, NRW Stiftung, Städte Dessau/Dinslaken/Dresden/Düsseldorf/Freiburg/ Gummersbach/Mannheim/Trier/Tübingen/Zürich, Tiroler Landesmuseen, Theater am Kurfürstendamm Berlin, Universalmuseum Joanneum Graz, Wiener Symphoniker