



Nadine Krasser, BA

nadine.krasser@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Operatives und strategisches Marketing
- Quantitative und qualitative Marktforschung
- Durchführung und Evaluation von Interviews
- Begleitung im Projektmanagement

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberaterin der ICG Public Management GmbH

PROJEKTERFAHRUNGEN

bellaflorea Gartenfachmarkt, Global Message Services AG, Ingredion, Landesregierung Kärnten, Pro Senectute

Wissbegierde und die Lust auf neue Erfahrungen führten Nadine Krasser schon in verschiedene Berufsfelder, so auch in die Automobilindustrie und in den Motorsport. Schnell erkannte sie, dass sorgfältig erhobene Daten für strategisch sinnvolle Entscheidungen notwendig sind – egal ob diese im Konferenzraum oder in der Boxengasse getroffen werden. Durch ihre betriebswirtschaftliche Ausbildung konnte sie ihre Kompetenz in der empirischen Forschung vertiefen und greift heute auf eine vielfältige Toolbox an Methoden zurück. In der Beratung ist es ihr ein Anliegen, Kund:innen mit einer Kombination aus Marktforschungskennntnissen und innovativem Denken durch Veränderungsprozesse zu begleiten und bei der Umsetzung von Projekten zu unterstützen.