



Dr. Markus Spiegel

markus.spiegel@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Stärkung der Innovationskraft in Unternehmen und Begleitung von Rapid Innovation Teams
- Aufsetzen und begleiten von strategischen Change- und Transformationsprozessen
- Bewältigung organisatorischer Komplexität und Vereinfachung
- Ergebnisorientierte Führungskräfteentwicklung

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberater und Managing Partner der ICG Integrated Consulting Group

PROJEKTERFAHRUNGEN

Allianz, ASCOM, Bausch and Lomb, Bayer Pharmaceuticals, Bruker, BMW Group, Boeing, Conzzeta, Chick-Fil-A, Evonik, f'real, Gebrüder Weiss, Heraeus, Hewlett Packard Enterprise, HSBC, Iberdrola USA, ING, IKB, Lloyds, Magna Powertrain DLS, Marsh, Merck, MSCI, Netstal, OMV, Rich Products, Röhm, Saga, Skandia International, Zurich Insurance

Markus Spiegel ist leidenschaftlicher Vertreter von kompromissloser „Ergebnisorientierung“ und hilft Kunden dabei, Wandel und Transformation messbar und nachhaltig voranzutreiben. Sein professioneller Fokus liegt darin, mit Teams und Führungskräften die Erneuerungsfähigkeit, Agilität und Innovationskraft in Organisationen zu stärken. Das beinhaltet entwickeln und begleiten von strategischen Change-/Transformationsprogrammen, schaffen von Rahmenbedingungen, in denen Teams agil und erfolgreich komplexe Aufgaben meistern können, planen/moderieren von Führungsteamworkshops, aufsetzen/begleiten von Innovationsprojekten als auch Trainings für Führungskräfte, Change Agenten, Innovationstreiber und Intrapreneure. Seine Doktorarbeit hat sich mit dem Thema „Organizational Innovation and Change in a Dynamic and Complex World“ beschäftigt, wozu er auch mehrere Forschungsaufenthalte bei seinem Co-Betreuer an der Stanford University USA durchführen konnte. Vor seiner Zeit als Partner der ICG, war er über 10 Jahre Teil von Schaffer Consulting und hat während dieser Zeit mit Kunden in den unterschiedlichsten Industrien in Europa/USA gearbeitet. Zuvor war er in der Inhouse-Beratung bei der BMW Group in München. Seine Forschung und Arbeit wurde in Onlineartikeln vom Harvard Business Review, im MIT Sloan Management Review, Forbes, Leader to Leader als auch in diversen anderen Publikationen veröffentlicht.