



Mag. Dr. Marc André Günther

marcandre.guenther@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Empirische Studien und Evaluationen
- Quantitative und qualitative Marktforschung
- Marktsegmentierungen
- Kundenzentrierte Innovationsstrategien (JTBD + ODI)
- Beratung von Kultur- und Sportorganisationen
- Teamentwicklung
- Moderation von (virtuellen) Workshops und Großgruppen

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberater der ICG Public Management GmbH

PROJEKTERFAHRUNGEN

ASVÖ, Bundesministerium für Inneres, Ingredion, Global Message Services AG

In früherer Position: Bundesministerium für Bildung, Wissenschaft und Forschung, Fresenius Kabi Deutschland, Groundwork, Karl-Franzens-Universität Graz, Land Steiermark, MedMedia Verlag und Mediaservice, Otto Bock HealthCare Products, Industriellenvereinigung, Wieland-Werke AG

Dem Leitspruch von Carl Friedrich von Weizsäcker folgend „Forschung ist das simple Vergnügen, etwas zu finden, was man früher nicht wusste.“ erhielt Marc André Günther in seiner akademischen Laufbahn tiefen Einblick in die empirische Forschung. Mittlerweile weiß er als zertifizierter Sportpsychologe, dass ein Schlüsselement zum Erfolg, die Bereitschaft darstellt, sich verändern und verbessern zu wollen. Diese Bereitschaft entwickelt und stärkt er bei seinen Kund:innen durch seine hohe Methodenkompetenz in der qualitativen und quantitativen Forschung. Daher ist es Marc auch ein Anliegen, Veränderungs- und Innovationsbedarfe auf Grundlage empirischer Datenanalysen zu veranschaulichen und greifbar zu machen. Seine Kund:innen und Teams begeistert er in Workshops und Coachings durch sein Fachwissen, seine Lösungsorientiertheit und seinen Humor. Neben der Projektarbeit stellen für ihn seine Vortrags- und Lehrtätigkeiten für verschiedene Hochschulen (Campus 02 Fachhochschule der Wirtschaft, Karl-Franzens-Universität Graz und an der Technischen Universität Graz) wichtige Betätigungsfelder dar.