



DI Stefan Posch

stefan.posch@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Innovationsmanagement und Ideenfindung
- Wirksame Open Innovation Formate und Ideenmanagement
- Innovationsstrategie und agile Innovationsprozesse
- Begleitung von Innovationsvorhaben und Produktmanagement
- Rapid Innovation Teams und Innovationsfitness von Organisationen

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberater und Managing Partner der ICG Integrated Consulting Group Innovation

PROJEKTERFAHRUNGEN

Acredia Versicherungs AG, Andritz AG, AVL Ditest, AVL List GmbH, AWECO, Berndorf Band GmbH, Binder & Co. AG, BMW Group, DM Drogeriemarkt, Head Raquetsports, Industriellenvereinigung Steiermark, Greiner Perfoam, Klinger Fluid Control GmbH, KWB Biomasseheizungen, KWF Kärntner Wirtschaftsförderung, Logicdata Electronic & Software Entwicklungs GmbH, Merkur Warenhandels AG, NXP Semiconductors, Österreichische Nationalbank, Palfinger AG, Philips Consumer and Lifestyle, SFG Steirische Wirtschaftsförderungsgesellschaft mbH, Waagner-Biro AG Wienerberger, WILD, Xi-Trust

Seit mehr als 30 Jahren ist Stefan Posch fasziniert von Kreativität und Innovation. In seiner Arbeit als Berater und Innovationscoach unterstützt er Teams und Organisationen dabei, außergewöhnliche Fortschritte bei der Erfindung und Realisierung neuer Produkte, Dienstleistungen und Businessmodelle zu erzielen. Nach seinem Studium der Elektrotechnik an der TU Graz sammelte er Praxiserfahrung in Start-ups, mittelständischen Unternehmen und Großkonzernen. In seiner Zeit bei Philips Semiconductors, zuletzt als Director Product Management, war er für die erfolgreiche Entwicklung und Markteinführung komplexer Halbleiterprodukte verantwortlich. 2002 wurde er dort als Inventor of the Year für das Basispatent von NFC mit ausgezeichnet. Stefan Posch ist nun seit mehr als fünfzehn Jahren in der Innovationsberatung und baut seine Methodik erfolgreich auf den Fundamenten der TRIZ Denkschule, Design Thinking und Lean Startup kombiniert mit systemischer Organisationsentwicklung, auf. Er entwickelte zahlreiche wirksame Kreativitätsmethoden sowie Vorgehensmodelle wie Team-TRIZ oder Rapid Innovation Teams und spannende Großformate wie den Innovationsmarathon.