



Jenny Schlager, MA

jenny.schlager@integratedconsulting.at

EXPERTISE

- Gestaltung und Begleitung von Veränderungsprozessen, Organisationsentwicklung
- Konzeption und Moderation von (virtuellen/hybriden) Workshops und Großgruppen
- Change Kommunikation
- Qualitative und quantitative Sozialforschung
- Projektmanagement

AKTUELLE FUNKTION

Unternehmensberaterin der ICG Integrated Consulting Group

PROJEKTERFAHRUNGEN

Agrana, AHT, Aptargroup, BMW, BMW Motorrad, BM für Familien und Jugend/Bildung, Campus 02, Erste Bank, FH Kärnten, HS Timber, Karl-Franzens-Universität Graz, Musik und Kunst Privatuniversität der Stadt Wien, kav Wiener Gesundheitsverbund, Landesimmobiliengesellschaft Kärnten, Magistrate Graz/Klagenfurt/Wien, ÖBB, Ögut, OÖGH, s IT Solutions Austria, Samsung, Strabag, Sozialhilfeverband Bruck-Mürzzuschlag, TTTech, Vivawest, Volkshilfe Burgenland, Wiener Volkshochschulen, Wirtschaftskammer Burgenland

"Nichts ist so beständig wie der Wandel." (Heraclitus von Ephesus)
Dieses Zitat gilt mehr denn je, findet Jenny Schlager. Sie begleitet Veränderungsprozesse mit Leidenschaft, Energie und Flexibilität. Es ist ihr wichtig, gemeinsam mit ihren Kund:innen an Lösungen zu arbeiten und die Chancen im Wandel zu sehen. Neben ihrer Erfahrung als Beraterin helfen ihr hierbei auch ihr Hintergrund als Soziologin (Bakkalaureats- und Master-Abschluss in Soziologie an der Karl-Franzens-Universität Graz) und laufende Weiterbildungen in Change Management und Organisationsentwicklung. Bevor Sie 2011 zur ICG kam, arbeitete sie an Forschungsprojekten bei Joanneum Research, KF Uni Graz, AAU Uni Klagenfurt und beim IFZ – Interuniversitäres Forschungszentrum für Technik, Arbeit und Kultur. Ihr derzeitiger Fokus liegt auf virtueller und hybrider Zusammenarbeit: Ob hybride globale Konferenzen oder virtuelle Großgruppen – als Moderatorin zeigt sie, welche Tools und Methoden digital genutzt werden können, um virtuelle Zusammenarbeit und Kommunikation erfolgreich zu gestalten.