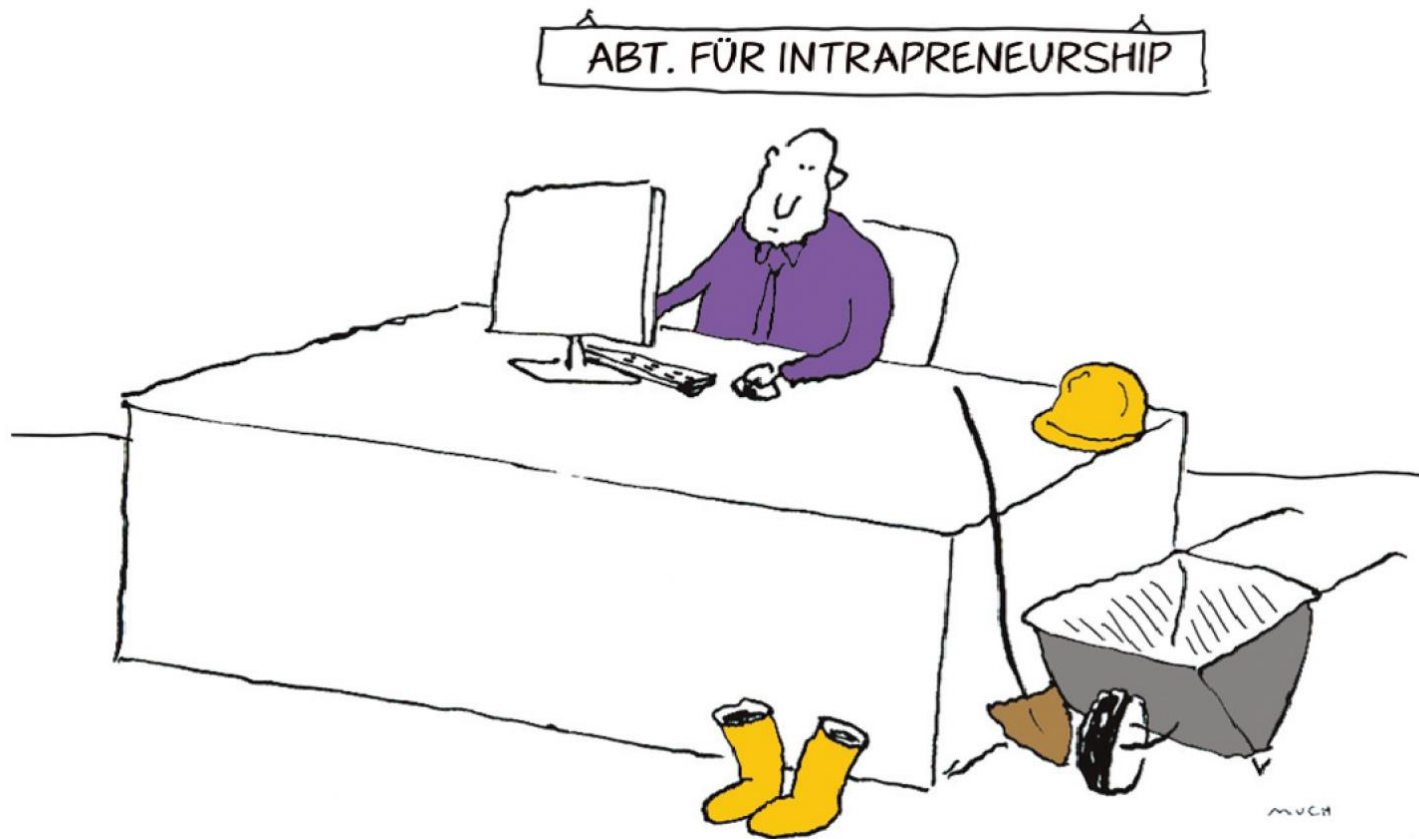


Effectuation & Marktplatz der Macher

Mindset und Tools für Intrapreneure



Intrapreneurship
als Motor für
Innovation

Effectuation als
Mindset für
Gestalter im
Unternehmen

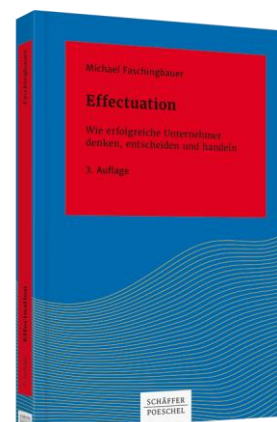
Schnellboote
starten im
„Marktplatz
der Macher“

Platz für Ihre Anliegen

In Stellenbeschreibungen ist „unternehmerisches Denken und Handeln“ fast schon ein Gemeinplatz. Gefragt sind Intrapreneure – Unternehmer im Unternehmen. Doch wie geht das genau? Und was tun, wenn das „Startup-Mindset“ an das „Corporate Mindset“ gerät?

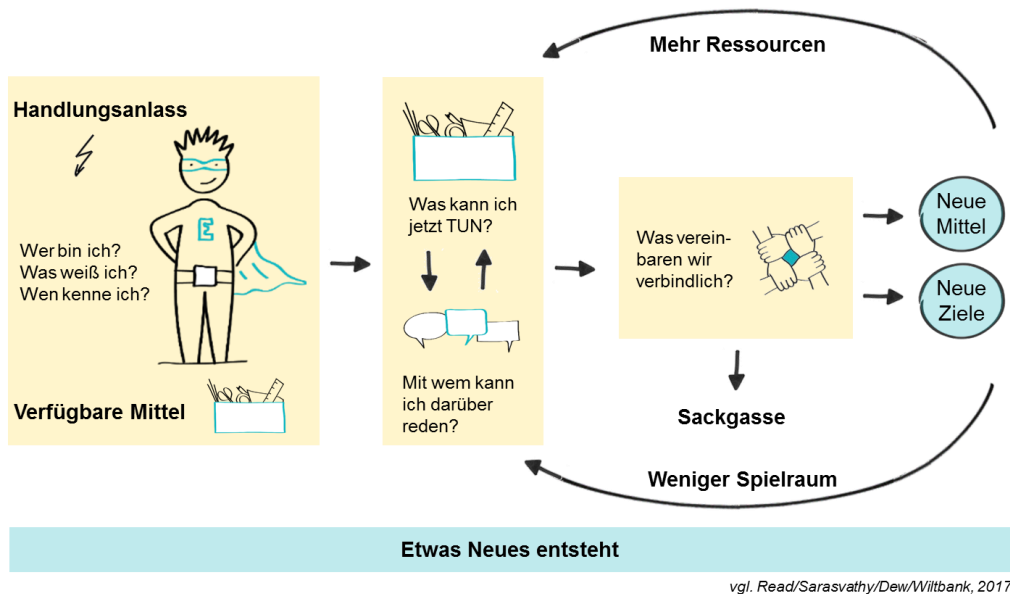
An diesem Nachmittag erfahren Sie, wie Entrepreneurere denken und was Sie tun können, um Intrapreneurship in Ihrem Umfeld zu fördern.

Im „Marktplatz der Macher“ erfahren Sie, wie es gelingen kann, dass 30 Personen in 90 Minuten 30 Schnellboote starten.



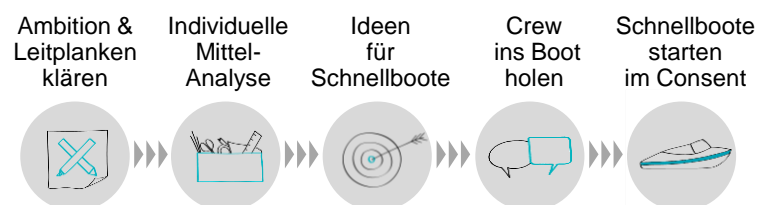
Seminar zum Buch mit
dem Autor
Michael Faschingbauer

„Wer Amerika entdecken will, muss Richtung Indien lossegeln.“



Was Sie erwartet

- Warum Innovation ein anderes Mindset braucht
- Effectuation: Prinzipien und Prozess für Intrapreneure
- Der Marktplatz der Macher: 30 Schnellboote in 90 Minuten
- Unternehmertum im Unternehmen? Widersprüche auflösen
- Innovationslandkarte: Was sie noch tun können
- Zeit für Ihre Anliegen



Effectuation – was ist das?

Um unternehmerisches Denken zu verstehen, muss man erfahrenen Entrepreneurien beim Problemlösen zuhören. Mit Experimenten dieser Art wurden in globaler Forschung unternehmerische Prinzipien entschlüsselt, die jeder lernen kann.

Effectuation ist die spannendste Strömung der Entrepreneurship-Forschung der letzten 20 Jahre und unser Ansatz für Intrapreneurship (Unternehmertum im Unternehmen): Vier Prinzipien und ein Prozess, die es Intrapreneuren ermöglichen Neuland zu erschließen, wenn das „Corporate Mindset“ nicht funktioniert.

Mehr Info auf Effectuation Forschung & Praxis, www.effectuation.at

Der Marktplatz der Macher – was ist das?

Dieses Tool eignet sich besonders für Fragestellungen bei denen es darauf ankommt, nicht nur Ideen zu generieren, sondern auch ins Tun zu kommen: Wie schaffen wir Synergien zwischen entfernten Abteilungen? Wie hauchen wir den neuen Werten Leben ein? Was kann jeder zur Innovationskultur beitragen? Wie machen wir unsere Transformation zum Erfolg? In seiner Kurzform sollte man zumindest 90 Minuten dafür einplanen, während längere Formen einen Tag oder mehr in Anspruch nehmen können.

Sie sollten teilnehmen, wenn Sie ...

- ... merken, dass Sie mit in der Innovation mit „Corporate Mindset“ nicht schnell genug weiter kommen
- ... Handwerkszeug suchen um Ihre Vorhaben pragmatisch und effektiv voranzutreiben
- ... als Führungskraft Intrapreneurship bzw. unternehmerisches Denken und Handeln fördern wollen
- ... Intrapreneur sind und Sie sich methodisch auf die nächste Stufe bringen wollen
- ... in kurzer Zeit möglichst viele Mitarbeiter*innen dafür begeistern wollen, ihre Ideen in Eigeninitiative umzusetzen

Experten



Michael Faschingbauer



Markus Spiegel

Die **ICG Integrated Consulting Group** ist ein europäisches Beratungsunternehmen mit österreichischen Wurzeln. 130 BeraterInnen begleiten namhafte Konzerne, Familienunternehmen und öffentliche Verwaltung bei herausfordernden Veränderungsvorhaben.

14. April 2020

13:00-17:00
Virtuell über Zoom

Sie benötigen dazu lediglich ein Endgerät mit Kamera und Mikrofon. Keine weiteren technischen Voraussetzung notwendig

Euro 190.- zzgl. Ust.

Special Offer
kommen Sie zu zweit und zahlen Sie nur für einen

Bei zwei oder mehr Personen aus einem Unternehmen halbiert sich der Preis pro Person

Anmeldung

ICG Integrated Consulting Group GmbH
markus.spiegel@integratedconsulting.at
www.integratedconsulting.at

Eine kostenfreie Stornierung ist bis drei Wochen vor der Veranstaltung möglich. Bis eine Wochen vor der Veranstaltung werden 50 %, danach 100 % verrechnet