

Lean Start-up & Business Modelling



Es erwartet Sie

Überblick über die
Methodik Lean
Start-up

Erleben von Lean
Start-up anhand
konkreter
Aufgaben-
stellungen

Value & Growth
Hypothese als
Startpunkt für jede
neue Business Idee

MVP vs. Prototype
aufsetzen und
messen von
Minimum Viable
Products

Pivoting
zum Erfolg

Quick Wins für
Ihren
Arbeitsalltag

Think like a Start-up, act like a Grownup ... Start-up!

Eric Ries, der Schöpfer der Lean Start-up-Methode, beschreibt ein Start-up als eine Organisation, die sich der Aufgabe verschrieben hat, unter **extremer Unsicherheit etwas Neues zu schaffen**.

Größere Unternehmen können diesen Rahmen verwenden, um ihn auf ihre Innovationspraktiken anzuwenden, da auch sie zum Unbekannten wechseln, wenn sie ihre traditionellen Produkte verlassen und beginnen, neue Werte für ihre Kunden zu schaffen.

Eckdaten

2- bzw. 3-tägiges Seminar-/Workshop-Format

Im zweitägigen Basismodul: Kennenlernen der Methodik Lean Start-up und Anwendung auf ausgewählte businessrelevante Aufgabenstellungen.

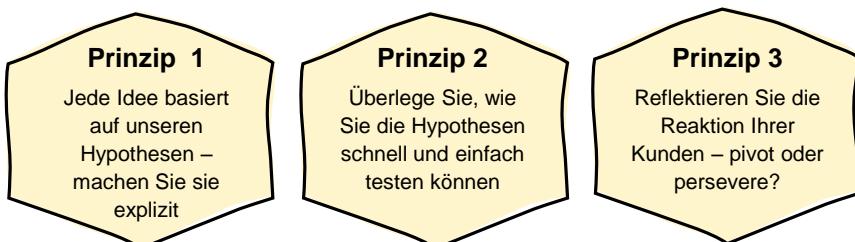
Im eintägigen Zusatzmodul: Auswertung von ersten Anwendungsfällen, methodische Vertiefung und Transfer in das Unternehmensumfeld.

Ausgelegt für 8 bis 12 Teilnehmer

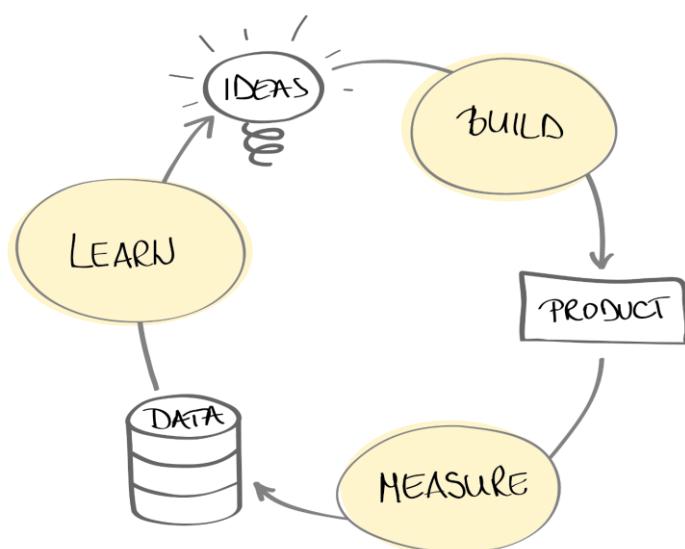
Lean Start-up & Business Modelling

Das Lean-Start-up Framework lehrt, dass jede neue Geschäftsidee auf Hypothesen basiert, welche so schnell und einfach wie möglich mit realen Kunden getestet werden sollten. Unterschieden werden „Value Hypothesen“ und „Growth Hypothesen“.

Durch das rasche Austesten von Ideen wird unnötige Konzeptarbeit vermieden und eine Weiterentwicklung der Idee auf Basis tatsächlicher Kundenbedürfnisse ermöglicht.



» The Lean Start-up framework doesn't tell you what the right kind of innovation is. It teaches you how to navigate through the unknown, how to learn as fast as possible and adapt your product or service along the way. «
- Eric Ries



Sie lernen

- ... wie Sie aus Ihren Ideen erfolgreiche Innovationen machen.
- ... wie Sie die Weiterentwicklung von Produkten und Services effizient vorantreiben.
- ... wie Sie unter Ungewissheit strukturiert vorgehen, um das Risiko zu reduzieren.
- ... wie Sie Intrapreneurship in Ihrer Organisation fördern.
- ... rasch umsetzbare Werkzeuge für den Arbeitsalltag.

Tag 1 – Hypothesen bilden

- Ankommen und Check-in
- Überblick Lean Start-up (Prozess, Tools, Mindset)
- Arbeit an konkreten Projekten:
 - ... Formulieren eines Lean Canvas
 - ... Value Proposition Design
 - ... Formulierung von Werthypothesen
 - ... Erstellen einer Hypothesenmatrix

Tag 2 – Hypothesen testen

- Einführung in den Build-Measure-Learn Zyklus
 - ... **BUILD**: Designen eines „Minimum Viable Products“ für eine Hypothese
 - ... **MEASURE**: Festlegung der relevanten Messgrößen mit Testing & Exploration Cards
 - ... **LEARN**: Pivoting oder Persevering?
- Input zu Growth Hypothesen & Business Modelling – Arbeiten mit den 55 Business Model Cards

Optionaler Tag 3

- Reflexion der Projektarbeit - Ergebnisse der ersten Build-Measure-Learn Zyklen
- Austausch zu Best Practices
- Rapid Prototyping Exercise – The Mindset
- Growth Hypothesen
- Input Intrapreneurship vs. Management

BeraterInnen



Stefan Posch



Julia Jantschgi



Michael Faschingbauer



Markus Spiegel

Die **ICG Integrated Consulting Group** ist eines der führenden Beratungsunternehmen beim Thema Change Management. 130 BeraterInnen begleiten namhafte Konzerne, Familienunternehmen und die öffentliche Verwaltung bei herausfordernden Veränderungsvorhaben.

